

AVVISO PUBBLICO del 9 dicembre 2020

per la presentazione di manifestazioni di interesse a partecipare ad un percorso di innovazione tecnologica ed organizzativa presso le imprese del settore agroalimentare nel contesto della Provincia di Siena - PROGETTO SIENA FOOD LAB

Ambito: VITIVINICOLO

Premessa

L'innovazione nel settore agroalimentare gioca un ruolo decisivo per assicurare la competitività e la redditività delle imprese del settore agrifood, ed un uso sostenibile delle risorse naturali in agricoltura. L'applicazione di metodi innovativi nelle imprese agroalimentari ha avuto da sempre difficoltà ad affermarsi, principalmente a causa della frammentazione delle catene del valore, delle piccole dimensioni delle unità economiche, delle difficoltà delle imprese dell'agrifood ad accedere al sistema dell'innovazione, e della insufficiente diffusione della cultura imprenditoriale. Tali questioni appaiono di particolare rilievo nel territorio della Toscana meridionale, dove peraltro il conseguimento di un adeguato livello di competitività delle imprese agrifood è essenziale al fine di mantenere un contesto ambientale, sociale e paesaggistico di valore assoluto.

Al fine di affrontare efficacemente gli elementi ostativi alla diffusione dell'innovazione il **Santa Chiara Lab dell'Università di Siena**, il **Segretariato Italiano di PRIMA** e la **Fondazione Monte dei Paschi di Siena (i Promotori)** hanno promosso il **Siena Food Lab** con l'obiettivo di facilitare l'accesso al sistema dell'innovazione tecnologica, organizzativa e sociale, capace di proporre alle aziende risposte coerenti e concrete con le loro esigenze e le loro caratteristiche gestionali, supportandole nel pianificare il percorso di adozione delle nuove soluzioni.

Nell'ambito del progetto in parola, i Promotori intendono raccogliere, attraverso il presente Avviso, fino a circa 60 manifestazioni di interesse provenienti da altrettante aziende, 15/20 per ogni ambito di intervento, coadiuvandole nella **promozione del trasferimento di innovazioni tecnologiche e organizzative** presso gli attori del settore agroalimentare nel contesto Toscano, offrendo **proposte formative** coerenti con le esigenze degli operatori locali ed incoraggiando la cooperazione ed il dialogo tra istituzioni pubbliche ed aziende del settore.

1. Finalità dell'Avviso

I promotori intendono selezionare attraverso il presente avviso un massimo di 20 Imprese per ciascun ambito, interessate a partecipare ad un percorso di formazione e consulenza personalizzata, nonché accedere ad un kit di servizi che permetteranno di favorire **l'adozione dell'innovazione** da parte delle aziende e, nello specifico, strumenti di **agricoltura di precisione**.

Quest'ultima costituisce, infatti, una modalità di gestione delle pratiche agronomiche in grado di ridurre l'incertezza legata ai fattori che determinano lo sviluppo delle colture (tipo di suolo, fertilità del suolo, disponibilità della risorsa idrica, andamento climatico, etc), che influenzano la definizione della strategia gestionale adeguata ad ottenere una performance produttiva competitiva, in un'ottica di sostenibilità ambientale. Inoltre, i principi, le strategie e le tecnologie di **agricoltura di precisione** sono in grado di conferire un alto valore aggiunto alle produzioni primarie, attraverso l'incremento e la standardizzazione dei parametri qualitativi, che associati alla tracciabilità del processo produttivo consentono di candidare le aziende a fasce di rilievo sul mercato di riferimento. Si riepilogano di seguito i principali contenuti del percorso.

A – Tecniche Agronomiche per Agricoltura di precisione Accompagnamento all'innovazione

Oggetto: Introdurre e trasferire principi di agricoltura di precisione per lo sviluppo ed il mantenimento della professionalità in agricoltura e l'aumento della sostenibilità economica e ambientale delle aziende agricole. Tracciare le linee guida per la sensibilizzazione ed il trasferimento di principi e strategie di un'agricoltura innovativa nelle aziende agricole selezionate, mediante il coinvolgimento da parte dello staff formativo e la costruzione di un programma dedicato a far fronte al contesto aziendale e la dimostrazione pratica dei concetti teorici, contestualizzata agli obiettivi programmati in azienda.

Ambito: Vitivinicolo (target 15/20 aziende)

Il percorso prevedrà:

Analisi ex ante, in campo, personalizzata per ogni azienda, volta a rilevare il contesto e la situazione di partenza dell'azienda (baseline), anche in termini dei principali KPIs di settore, la modalità colturali e lo stato di innovazione presente presso l'operatore all'inizio dell'intervento.

Tale analisi sarà basata su visita aziendale, e verrà elaborata in collaborazione con l'Università di Siena, previsti max 3 incontri in loco;

Rilascio di un Piano di intervento di tipo organizzativo gestionale ed agronomico personalizzato per ogni azienda, volto a migliorare le rese, la redditività, l'efficienza dei processi aziendali e dell'uso delle risorse naturali. Il Piano, redatto nel rispetto dei principi della sostenibilità ambientale e sociale, includerà:

- A. Programma di attività (**Programma base**), da implementare nei successivi 18 mesi senza alcun investimento da parte dell'azienda, con indicati gli obiettivi perseguiti, i vantaggi attesi e le principali azioni da eseguire;
- B. Programma di attività (**Programma Avanzato**) che preveda gli investimenti necessari ad un utilizzo ottimale delle potenzialità dell'agricoltura di precisione, coerentemente con le caratteristiche dell'azienda. Tale Programma dovrebbe essere implementabile nei successivi 24 mesi e deve includere le attività da svolgere e il relativo piano economico-finanziario.

Accompagnamento all'innovazione da svolgersi presso ciascuna azienda, al fine di applicare il Programma Base. Tale accompagnamento deve prevedere almeno 4 visite da 4 ore ciascuna in azienda, da concordare con l'Università e l'azienda;

Monitoraggio in itinere personalizzato per ogni azienda che consenta di valutare i progressi dell'intervento;

Monitoraggio finale personalizzato per ogni azienda che riassume le attività svolte e gli obiettivi conseguiti.

B- Trasferimento delle conoscenze

Workshop di approfondimento con gli innovatori e formatori con cadenza mensile (gen 2021 - dic 2022)

Temi:

1. Tecniche Agronomiche
2. Imprenditorialità, Gestione Aziendale e Bilancio
3. Valorizzazione prodotti locali
4. Marketing ed Internalizzazione
5. Opportunità di finanziamento pubblico privato
6. Mercati e trasformazione (tecniche alimentari)

L'intervento prevedrà anche l'attivazione di **modalità di formazione professionalizzante** (ad es. borse di tirocinio, apprendistato, stage, etc) a beneficio di giovani diplomati e laureati allo scopo di avviare esperienze lavorative presso le aziende selezionate con il presente avviso al fine di facilitare percorsi di training on the job e la creazione di nuova occupazione.

Il rafforzamento e la riqualificazione delle strutture gestionali delle imprese esistenti e la creazione di nuove imprese costituiscono obiettivi primari del progetto.

2. Quadro normativo e programmatico di riferimento

Il presente Avviso viene emesso:

- dal Santa Chiara Lab- Università di Siena in coerenza con le attività specificate dal Comitato di Indirizzo del Centro;
- dalla Fondazione MPS in coerenza con il Documento di Programmazione Strategica Pluriennale 2021-2023 [DPSP] e il Documento Programmatico Previsionale 2021 [DPP] della Fondazione, con la Carta delle Fondazioni ACRI e il protocollo d'intesa ACRI-MEF, nel rispetto del Regolamento per l'Attività Istituzionale e del Codice Etico della Fondazione e dei dettami e dei vincoli imposti dal D. Lgs n. 153/1999 e dal D. Lgs. n. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

3. Oggetto della manifestazione d'interesse e impegni delle aziende

Oggetto della manifestazione di interesse è la partecipazione ad un percorso di accompagnamento all'innovazione con le tecniche dell'agricoltura di precisione e un percorso di formazione sui contenuti di cui all'art. 1 al fine di favorire lo sviluppo e la diffusione di una cultura imprenditoriale aperta all'innovazione che sia essa tecnologica, organizzativa o sociale, e mira ad affrontare le sfide del settore agroalimentare nel medio-lungo periodo.

Le aziende interessate sono invitate a compilare la scheda di manifestazione di interesse disponibile online, sul sito internet <https://sienafoodlab.org/it/>.

La partecipazione al percorso implica un **impegno rilevante e continuativo**, ed è richiesta pertanto:

- la **disponibilità di almeno un referente per organizzazione/azienda** che si impegni **a partecipare con continuità all'intero percorso**;
- la **disponibilità dell'azienda** a supportare con convinzione e consapevolezza il processo di

- adozione dell'innovazione;
- **l'onere per ogni azienda di attivare per almeno una unità di personale le modalità di formazione professionalizzante** (ad es. borse di tirocinio, apprendistato, stage, etc), della durata di almeno 6 mesi, i cui costi saranno sostenuti dai i promotori;
 - **la disponibilità dell'azienda a collaborare all'attività di monitoraggio dell'intervento** al fine di valutare, sulla base di indagini quali-quantitative, lo stato dell'arte in termini di applicazione delle innovazioni e dell'orientamento all'innovazione da parte delle aziende coinvolte.

La durata delle attività è stimata in 24 mesi a partire da febbraio 2021.

4. Risultati attesi e prospettive future

Attraverso la partecipazione al complessivo percorso di accompagnamento all'innovazione con le tecniche dell'agricoltura di precisione e un percorso di formazione ci si attende che le aziende coinvolte inneschino un processo di crescita, sviluppo ed adozione di una **cultura imprenditoriale aperta all'innovazione** che sia essa tecnologica, organizzativa o sociale, in grado di affrontare le sfide del settore agroalimentare nel medio-lungo periodo. Inoltre, attraverso l'attività di ricerca e di monitoraggio degli indicatori l'intervento servirà come prima sperimentazione di modello toscano per lo sviluppo imprenditoriale del settore agrifood.

5. Soggetti invitati a partecipare al presente Avviso

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse a valere sul presente avviso le aziende aventi sede legale/operativa nella Provincia di Siena e che abbiano una attività principale o secondaria nel settore della viticoltura.

6. Modalità e termini per la presentazione della manifestazione di interesse

Le manifestazioni di interesse - compilate utilizzando l'apposita scheda disponibile sul sito web <https://sienafoodlab.org/it/> dovranno- essere compilate attraverso il modulo online, entro e non oltre il **1 febbraio 2021**. Non saranno prese in considerazione le manifestazioni d'interesse pervenute successivamente al suddetto termine, presentate con modalità diverse o avanzate da soggetti inammissibili ai sensi del presente avviso.

7. Modalità e criteri di selezione delle aziende

Per la partecipazione al presente Avviso le Imprese dovranno essere in possesso – pena il mancato accoglimento della manifestazione di interesse- dei seguenti **requisiti minimi indispensabili** per la partecipazione:

- vigneti in produzione (>=> 2 anni);
- numero di collaboratori (a tempo indeterminato, determinato, stagionali, coadiuvante, etc) almeno pari a n. 3;
- attività principale o secondaria nel settore dell'viticoltura
- disponibilità ad attivare per almeno una unità modalità di formazione professionalizzante (ad es. borse di tirocinio, apprendistato, stage, etc), della durata di almeno 6 mesi, i cui costi saranno compartecipati dai promotori;
- quantità complessiva di campi destinati a viticoltura superiore a 3 ha;
- dimensione media dei campi destinati a viticoltura superiore a 1 ha;
- dotazione tecnologica minima (almeno 1 pc aziendale e uno smartphone o tablet per ogni

collaboratore);

Sono inoltre previsti alcuni **requisiti aggiuntivi e facoltativi** che potranno orientare la selezione delle Imprese, qualora il totale delle manifestazioni di interesse sia maggiore di n. 20; in tale evenienza verranno preferite le aziende che soddisfino maggiormente tali requisiti aggiuntivi:

- appezzamenti contigui e/o di forma regolare;
- possesso di informazioni relative ad analisi del suolo;
- già attiva integrazione di sensori e stazioni meteo, oppure interesse ad attivare tale integrazione;

Le manifestazioni di interesse pervenute saranno valutate tenendo in considerazione i seguenti **criteri di selezione**:

- I prerequisiti minimi e facoltativi di accesso alla misura;
- Il livello di maturità dell'azienda e dotazione tecnica;
- Le argomentazioni e le motivazioni svolte in relazione all'oggetto dell'Avviso;
- Il complessivo livello organizzativo dell'azienda, alla luce dell'impegno richiesto per la partecipazione al percorso;
- Una equilibrata distribuzione delle aziende per dimensione, tipologia di coltivazione e localizzazione territoriale, considerando di attribuire fino a 5 posti alle imprese che non applicano l'agricoltura di precisione ma che manifestano la volontà di attuarla con il presente bando.

I promotori si riservano di richiedere eventuale documentazione a supporto della valutazione. L'esito della valutazione (ad insindacabile giudizio dei Promotori) sarà comunicato a tutti i soggetti, di norma entro 15 giorni dalla scadenza del presente avviso. Le aziende ritenute più idonee sulla base dei criteri sopra elencati saranno invitate a partecipare al complessivo percorso di accompagnamento all'innovazione con le tecniche dell'agricoltura di precisione e un percorso di formazione.

8. Informazioni

Per informazioni è possibile scrivere via email all'indirizzo info@sienafoodlab.org.