



SIENA FOOD LAB
FONDAZIONE ETS



***POLITICA DI SOSTENIBILITÀ
DELLE AZIENDE
ADERENTI A SIENA FOOD LAB***



Ambito di applicazione

Il percorso di sostenibilità richiede, da parte delle imprese, il rispetto di alcuni Principi di riferimento e il perseguimento di specifici Obiettivi, che nel loro insieme costituiscono la Politica di sostenibilità aziendale.

Nel presente documento viene illustrata la Politica di Sostenibilità condivisa dalle imprese che aderiscono alle attività della Fondazione Siena Food Lab.

I contenuti della presente Politica traggono ispirazione dai principi e dagli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, dagli obiettivi della Fondazione Siena Food Lab, e da quanto stabilito a livello europeo dal *"Code of Conduct on Responsible Food Business and Marketing Practices"*.

La Politica di sostenibilità include Principi orientativi (par. 1) e Obiettivi comuni (par. 2).

Con la sottoscrizione le aziende si impegnano a:

- allineare le proprie attività e le proprie pratiche commerciali alla presente Politica di sostenibilità ;
- promuovere la Politica presso le parti interessate;
- contribuire alla predisposizione di un bilancio aggregato di sostenibilità delle imprese agroalimentari aderenti a Siena Food Lab, fornendo le necessarie informazioni di carattere non finanziario;

La sottoscrizione della presente Politica da parte delle imprese non comporta la stipula di obblighi, ma l'impegno nel raggiungimento degli obiettivi di seguito delineati. Pertanto, le azioni elencate nel par. 2 sono da considerarsi indicative e non vincolanti.



1. Principi orientativi

La presente Politica di Sostenibilità si basa su una serie di principi che guidano l'impegno e le azioni dei Firmatari verso una gestione responsabile e orientata al progresso del settore agroalimentare Senese, con l'obiettivo comune di promuovere il benessere della comunità e dell'ambiente.

- **Collaborazione positiva**

La presente Politica di sostenibilità promuove un approccio olistico, basato sul dialogo collaborativo tra diversi attori, indispensabile per individuare le sfide comuni e le più interessanti soluzioni, scambiando buone prassi, confrontando le difficoltà incontrate, imparando reciprocamente e identificando opportunità di collaborazione.

- **Sicurezza alimentare (safety)**

Le imprese si impegnano a promuovere gli standard di sicurezza alimentare europei e nazionali, garantendo la qualità e l'integrità dei prodotti agroalimentari.

- **Sostenibilità e innovazione**

La Politica di Sostenibilità e le azioni intraprese dai Firmatari promuovono un modello di agricoltura sostenibile, attraverso l'adozione di pratiche volte ad efficientare l'uso delle risorse naturali e la promozione dello sviluppo economico e sociale delle comunità locali, nonché la diffusione della cultura dell'innovazione.

- **Contributo attivo e formazione continua**

I Firmatari contribuiscono attivamente alla presente Politica secondo le proprie competenze e conoscenze, partecipando alle attività e alle iniziative formative offerte dalla Fondazione Siena food Lab.



2. Obiettivi comuni

Per migliorare la sostenibilità aziendale le imprese si impegnano a:

- 1) Offrire prodotti e servizi che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.
- 2) Attuare processi produttivi e amministrativi interni sostenibili.
- 3) Promuovere catene di fornitura sostenibili.
- 4) Essere buoni cittadini del proprio contesto.

OBIETTIVO 1: Offrire prodotti e servizi che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030

In linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) risulta necessario prendere in considerazione l'impatto che i propri prodotti hanno sulla salute umana e sul pianeta. Questo comporta lo sviluppo di un portafoglio di prodotti che soddisfino le esigenze del consumatore finale e al contempo generino impatti positivi sull'ambiente e sulle comunità locali.

Azioni

- Garantire l'accessibilità dei prodotti per tutti, compresi i gruppi vulnerabili, ovvero:
non solo facilitare l'accesso fisico, ma anche mantenere la continuità produttiva e di fornitura.
- Adottare pratiche di marketing in modo trasparente ed etico, ovvero:
evitare il greenwashing e fornire informazioni veritiere e complete sul prodotto.
- Prevenire ed eliminare i rischi connessi alla sicurezza dei prodotti (safety), ovvero:
assicurare che gli alimenti immessi sul mercato siano sicuri per il consumatore.

OBIETTIVO 2: Attuare processi produttivi e amministrativi interni sostenibili

Garantire la sostenibilità delle operazioni e dei processi interni dell'azienda, considerando gli impatti sociali ed ambientali. Questo comprende la gestione responsabile delle risorse come terreno, acqua ed energia, con un'attenzione particolare alle emissioni.

Inoltre, si pone un'enfasi sul rispetto dei diritti umani, della diversità e dell'inclusione, assicurando condizioni di lavoro dignitose che contribuiscano al benessere dei dipendenti.



Azioni

- Ridurre la dipendenza da risorse in esaurimento e da materiali che impattano la salute dell'ambiente e della comunità, attraverso la promozione di processi produttivi a basso impatto ambientale, ovvero:
ridurre le emissioni di gas serra in tutte le operazioni dell'azienda ottimizzando l'uso dell'energia e dei combustibili, e attraverso l'efficienza delle strutture e degli impianti;
prevenire gravi minacce all'ambiente e all'ecosistema in cui l'azienda opera, e contribuire alla protezione e al ripristino degli ecosistemi naturali;
raggiungere un'impronta idrica ridotta, con particolare attenzione alle aree in cui la risorsa idrica è più scarsa, per garantire un approvvigionamento idrico sostenibile per l'uso umano e per gli ecosistemi;
minimizzare la produzione di rifiuti derivanti dal ciclo produttivo aziendale. Implementare e promuovere pratiche di economia circolare;
- Migliorare la sostenibilità degli imballaggi, ovvero:
favorire l'utilizzo di imballaggi sostenibili, biodegradabili, compostabili, riciclabili o riutilizzabili.
- Garantire posti di lavoro sicuri e inclusivi, ovvero:
rimuovere gli ostacoli alla parità di trattamento e opportunità all'interno dell'organizzazione dell'azienda;
abbattere le barriere negli ambienti di lavoro, per renderli sani e sicuri per tutti i lavoratori all'interno dell'organizzazione dell'azienda;
assicurare, nel rispetto della contrattualistica nazionale, salari soddisfacenti a tutti i lavoratori.

OBIETTIVO 3: Promuovere catene di fornitura sostenibili

- Integrare la sostenibilità ambientale nella propria catena di fornitura, promuovendo l'uso responsabile delle risorse e riducendo l'impatto ambientale.
- Favorire la sostenibilità sociale lungo l'intera catena di fornitura, promuovendo la diversità e l'inclusione, implementando pratiche etiche nei processi produttivi e contribuendo al benessere delle comunità coinvolte nella filiera.



Azioni

- Stimolare una produzione sostenibile lungo la filiera produttiva, al fine di:
 - *mitigare il cambiamento climatico (ad esempio, riducendo le emissioni e le perdite di nutrienti)*
 - *migliorare la biodiversità*
 - *rafforzare la circolarità e l'efficienza delle risorse*
 - *adattarsi al clima e contribuire allo stesso tempo al miglioramento delle condizioni di vita degli agricoltori*
 - *migliorare il benessere degli animali e la salute umana*
 - *gestire in modo sostenibile le risorse naturali (come terre, suoli e risorse ittiche)*
 - *limitare l'uso dei pesticidi e dei fertilizzanti, contribuendo al mantenimento della sicurezza alimentare e della resilienza*
- Promuovere una maggiore resilienza e competitività, ovvero:
 - *rafforzare le relazioni della catena di approvvigionamento e creare valore condiviso tra i*
 - *partner/fornitori di tutta la filiera, identificando sinergie e opportunità di collaborazione*
- Promuovere condizioni di lavoro dignitose, la salute e la sicurezza sul lavoro dei fornitori.

OBIETTIVO 4: Essere buoni cittadini del proprio contesto

- Gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico sia all'interno dell'azienda che nella comunità in cui opera.

Azioni

- Implementare strutture di governo e gestione aziendale che monitorano ed assegnano un ruolo centrale alle scelte alle azioni di sostenibilità (ambientale, sociale e di governance) messe in atto dall'azienda.
- Supportare lo sviluppo ambientale, economico e sociale dei territori e delle comunità di riferimento.



SIENA FOOD LAB
FONDAZIONE ETS

Fondazione Siena Food Lab ETS
Banchi di Sotto, 34 53100 Siena
C.F. 92078730527
www.sienafoodlab.it